



**FAUT-IL AVOIR PEUR DE
LA CONCURRENCE ?**





La concurrence passionne autant
qu'elle inquiète.

Source d'inspiration, elle peut
également générer du stress et
créer un sentiment d'infériorité





Se comparer à la concurrence n'est pas forcément utile ni souhaitable si cela joue surtout sur votre égo.

En cas de comparaison d'égo (positive comme négative) : le passage à l'action n'est pas favorisé !





Mais si on prend un peu de hauteur par rapport à la concurrence : alors on entre dans un cercle vertueux.

Car finalement son existence est tout simplement normale et saine





Regarder de façon objective ce que fait la concurrence peut vous aider :

- ✓ à identifier vos points de différenciation
- ✓ vous permettre de mettre en action ces différences !



Alors : la concurrence : amie ou ennemie ?

1

Si il y a de la concurrence c'est qu'il y a un marché, c'est une bonne nouvelle pour votre business !

2

Tout le travail que fait la concurrence vous sert car elle éduque le marché (et vice versa)

3

Rencontrer ses concurrents et échanger avec eux peut faire naitre de beaux partenariats !

4

A garder en tête : ce que vous voyez sur les réseaux sociaux ne reflète pas forcément la réalité





TU DÉMARRES TON ACTIVITÉ
MAIS TU ES UN PEU PERDU.E ?

TU AS BESOIN
D'ACCOMPAGNEMENT POUR
METTRE EN PLACE ET DÉPLOYER TA
STRATÉGIE MARKETING ET
COMMERCIALE?

Réserve un créneau
découverte avec moi ici
(lien en bio)

